

习主席在全国宣传思想工作会议上的讲话摘要

编者按:

2019年3月28日至30日,达拉特旗融媒体中心9名编辑、记者到市委党校参加了鄂尔多斯新闻学院第一期培训。此次精心组织的培训邀请人民日报、中国新闻社、中国传媒大学、内蒙古日报的一线编辑、记者、教授为学员们讲授了马克思主义新闻观、新闻采写、新媒体产品制作、媒体融合方面的知识。

时下正值媒体融合的关键时期,融媒体中心9名编辑、记者通过培训学习能上到一个新的台阶看自己、看新闻、看媒体融合,受益匪浅。

今日本报专刊版发习近平主席在全国宣传思想工作会议上的讲话全文,这是新观点、新要求,以真感情和心得体会,记录者的感悟和心得,共同提高的目的。

全国宣传思想工作会议2018年8月21日至22日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。如何做好新形势下宣传思想工作?习近平提出了许多新观点和新要求。一起来学习!

【九个坚持】

坚持党对意识形态工作的领导权,坚持思想工作“两个巩固”的根本任务,坚持用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民,坚持培育和践行社会主义核心价值观,坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量,坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,坚持以人民为中心的创作导向,坚持营造风清气正的网络空间,坚持讲好中国故事、传播好中国声音。

这些重要思想,是做好宣传思想

工作的根本遵循,必须长期坚持,不断发展。

【一个中心环节】

中国特色社会主义进入新时代,必须把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。

【五项使命任务】

做好新形势下宣传思想工作,必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

【一个战略任务】

建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,是全党特别是宣传思想战线必须担负起的一个战略任务。

【一项重要职责】

宣传思想工作是要做人的工作,要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。

【四个必须】

我们必须把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标,既解决实际问题又解决思想问题,更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

我们必须积极主动阐释好中国道路、中国特色,又有效维护我国政治安全和文化安全。

我们必须坚持以立为本、立破并举,不断增强社会主义核心价值观的凝聚力和引领力。

我们必须科学认识网络传播规律,提高网络治网水平,善用互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

【三个不】

要压实压紧各级党委(党组)责

任,做到任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊。

【三个风】

要弘扬新风正气,推进移风易俗,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,焕发乡村文明新气象。

【四个讴歌】

要引导广大文艺工作者深入生活、扎根人民,把提高质量作为文艺作品的生命线,用心用情用力抒写新时代,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作,书写中华民族新历史。

【四个“观”、三个“讲”】

要坚持以社会效益为首位,引导文艺工作者树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,自觉讲品位、讲

格调、讲责任,自觉遵守国家法律法规,加强道德品质修养,坚决抵制低俗庸俗媚俗,用健康向上的文艺作品和做人处事陶冶情操、启迪心智、引领风尚。

【讲好三个故事】

要不断提升中华文化影响力,把握大势、区分对象、精准施策,主动宣介新时代中国特色社会主义思想,主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事,让世界更好地了解中国。

【三个“新”、四个“力”】

宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,增强本领能力,加强调查研究,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

上一个台阶看媒体融合

让我们离“新闻”越来越远,让很多心怀新闻理想的人苦闷,也让新闻事业失去活力。作为新闻人,应该不忘新闻工作的初心、尊重新闻的客观性和传播规律,恪守党性和人民利益的传统!

强本领是生存之道、强媒之道

在第一堂课上,老师提到几篇中国新闻奖的获奖作品,一篇好作品竟因为一个标点符号的差错,由一等奖降为二等奖,还有很多作品因此与奖项失之交臂。可怕的是,当老师上找错的时候,我们只从有的两三行文字中搜寻不出错误何在。作为一名编辑,深感惭愧,深深自省。我们还需苦练基本功。

习主席提出,增强“四力”即脚力、眼力、脑力、笔力。这虽然是新闻人的更高要求,但也是新闻人最基本的要求,是我们做得还不够。我们会犯懒、懒得去写、懒得去跑、懒得去学,我们的心不静、不闲、不静、不下心来,求来求去,我们的眼界不够高、不够宽,只盯着眼前的一亩三分地;我们笔力不够硬,平时不学习、不积累,文章千篇一律;我们缺乏创新的勇气,固步自封,老气横秋。

于人而言,“四力”是我们的看家本领,是赖以生存之道。从传统媒体到新媒体,再到融媒体,媒体的迭代有

它自身的规律,该消亡的总会消亡,这是事物发展的规律。但有本领的人不会因次丢掉饭碗。人民日报记者调侃传统媒体的记者是在“落后”的产能中锤炼自身的价值,这话聊以自慰,不无道理。

于我们的事业和平台而言,唯有个体能力的提升,才能发挥出整体的实力,拥有一支业务出色的新闻队伍,才能在新闻产品上见实力、见水平。事业兴衰,关键在人。

“讲好故事”大概是践行“四力”最有利体现。为什么要讲故事?因为故事人们爱看、爱听,现在受众的素养在不断提高,耳提面命、生硬的说教只会让人反感抵触,把“大道理”藏在故事里容易让人接受,能起到潜移默化润物无声的作用。媒体人如何“讲故事”,大概有两个标准,一是有意义,二是有意思,有意义体现政治性、新闻价值;有意思体现贴近性、趣味性、接受度。二者都有的当之无愧是优秀作品。

融媒体时代,别慌!

媒体融合,兵荒马乱。这是我在最大的感触。我感觉到,在大力推进融媒体建设中的各种恐慌情绪和惶恐乱做法。参加培训的同行中,很多带着这样的疑问“到底啥是融媒体?”“融媒体究竟怎么建?”。大家想在培训中找

到答案,老师没有正面回答我们的问题,但他们表现出来的淡定,抚平了我们的情绪。根据实际情况创新,不照搬照抄,内容为王,不为新闻新。

融媒体建设是我们县级媒体发展的重大机遇,也是深化改革的助推器。我想他们应该首先深刻洞察为什么要推动县级融媒体的建设。守住阵地,增强主流舆论。知道为什么出发,就知道要去哪里。才能让我们在具体的实践中不跑偏。

传统媒体怎么了?“我说你听”不管用了,舆论转移了,陈词老调受众不想听了,人人都能发声了,信息不能垄断了……这是媒体的供给侧结构改革。

怎么办?本人是一颗小号的螺丝钉,视野有限,几点感想,供讨论。

首先,是观念的转变,重要的是主导者观念的转变,媒体的主要领导、主管部门、党政领导的观念转变。习总书记现在在中央政治局集体学习的“课堂”设在人民日报社体现了对媒体建设的关注,习总书记曾提出提高与媒体打交道的能力是领导干部应具备的第六种能力,管好媒体、善用媒体,是提高执政效果的一个增量。融媒体,了解各类媒体的属性是媒体领导的基本素质要求。融媒体对大多数人而言都是新事物,需要紧跟潮流,不断学习,更新观念,才能指挥若定,打到靶上。

其次,理顺机制。融媒体建设为我们提供了更加集成、科学的新闻生产解决方案,融合不是叠加而是再造。我认为这是融媒体建设的核心所在。我们必须打破原有的流程,梳理整合,处理好责、权、利的分配,打破机制,任人唯贤,给能干事的人以舞台,以利益。这的确考验我们的能力和智慧,但是,在机制制度上花费多少心思都不为过,这直接影响日后的工作效能。

第三,人才。与大家座谈很多人都在说缺人,要引进人才,我认为引进是一方面,重点在用好用现有人才,培养人才。新媒体可能需要一些技术人员,比如动漫、程序开发等,这些能丰富我们的产品,起到锦上添花的作用,但不是主流,我们最需要的,主流的还是以文字和视频为主的。这项工作我们的报纸、电视记者完全能够胜任,而且还有扎实的基本功,但是需要培训,转战融媒体。人才怎么培养?有好的机制,让大家放手去干,把每一个人都“裹”在新媒体中,“泡”、“熏”,在干中学,学中干,这是中国西部有的第六种能力,管好媒体、善用媒体,是提高执政效果的一个增量。融媒体,了解各类媒体的属性是媒体领导的基本素质要求。融媒体对大多数人而言都是新事物,需要紧跟潮流,不断学习,更新观念,才能指挥若定,打到靶上。

第四,创新。影响创新最重要的因素是环境,“手放开”鼓励大家勇敢地去做,正面鼓励为主,不去轻易否定。因为,在体制内“创新精神”本就不充足,一点点的否定和打压可能会让创新的火苗熄灭。人民日报社会版副总编辑熊建老师的令人感动,他讲有些记者不敢写评论,怕出问题,他鼓励他们,说,你们勇敢地写去,写完还有我,我后面还有主编,主编后面还有总编。哪怕一篇文章改得只剩记者的名字,他们还是在鼓励。另外,我认为“为新闻新”不是新媒体的本质,对新媒体的考核也不能单纯停留在“新”上,要新而有用。《乡土》新吗?可能有人还觉得很土,但是,人民群众喜欢,你能说它不好,不是新风?人民群众在哪里,我们就应该在哪儿,这是我们做新闻人的初衷。“从实际出发”才是创新的本质。

最后,特别想到到策划的事。人民日报70%的报道是经过策划的,这一数据令人吃惊,我们的新闻策划寥寥无几。尤其在可以预见的重大选题上,前期准备不足,到考核时草草应付,记者抱怨新闻任务重,主管部“批评新闻效果不理想。人民日报的策划,做到了系列报道的标题、文章结构、拟好题。在策划方面我们可能达不到那么精准,不一定有专门的人,但一定要有策划的意识,得有人来做。

践行“四力”要求 写有价值新闻

吴得胜

2018年,习近平同志在全国宣传工作会议上对宣传工作者提出“四力”要求,一年来融媒体全体工作人员努力实践“四力”要求,取得了许多可喜的成绩,尤其是我参加鄂尔多斯新闻学院培训班,学习了田慧明老师讲授的《新闻战线增强“四力”的实践要求》的课程,结合自身新闻采写工作实际,对“四力”一些体会认识,与大家一起分享。

“脚力”,习近平总书记说“脚下有多少泥土,笔下就有多少真情”,可见“脚力”对新闻工作者的重要性。“脚力”首先要多走路。“走路”需要到实践中去检验,尤其是党的各项方针、政策,必须到实践中去理解领会,必须下到基层去,看各项方针政策,落实的如何,然后宣传报道出去。其次,脚步要快。党的各项方针政策,都有一定的时间性,宣传的慢了,就有过时的嫌疑,尤其是中央一号文件精神,对于春耕生产的农民很重要,不仅要及时的宣传出去,还要及时的下到基层去,了解它的实际效果。再次,要有耐力。游在浅水里获得的是虾米,游在深水里获得的是蛟龙。要有持之以恒的精神,打破砂锅问到底,胸中装有

人民和事业,把新闻宣传工作当做为人民服务本领,不抓活鱼绝不罢休。《谁是可爱的人》作者魏巍,为了充分反映志愿军战士的牺牲精神,几次到朝鲜战场,采访志愿军战士,感受火热战争现场。最后写出感动几代人的报告文学。

眼力,就是观察力、发现力、眼力背后是判断力和辨别力。新闻工作者要有一双善于发现新闻的眼睛。要研究国家大政方针,找出基层工作的闪光点,教育群众领袖政策,学习典型。原报社记者张玉福,从学习党委、政府大力提倡产业结构调整的政策,找到我旗沿河地区产业结构调整的事例,写了一篇通讯《养牛种菜撒渔网 达拉特农民忙改行》,有力的配合了中央一号文件精神在旗的宣传,在《人民日报》上发表。从平凡的事物中发现不平凡的精神。原报社记者奇彩曾写过一篇通讯稿件《马云走过八里沟路路》,在鄂尔多斯日报头条刊发,就是作者有一双善于发现的眼睛。从一个普通邮递员身上,发现了不平凡的精神品质。身边有许多细节描写,例如,钟明亮亮的自行车车棚,洗得发白的邮包,这些都能体现发现力、发现力,滴水见光明,要以小见大,看到新闻

背后所包含的深层次的意义和价值。近期,中央媒体组织的库布其沙漠治沙经验报道及“绿水青山就是金山银山”,就是通过一个党员、一片绿、一个团队的工作,反映党中央的大政方针。

思想是行动的先导,不管是脚力、眼力、都要动脑筋。新闻摄影中,一个好的片子,都包含了无限的思想性。新闻作品的同样如此。脑力是新闻工作的总指挥,新闻工作不仅是“术”,更是长期知识和经验的积累。判断力和辨别力都和知识积累有关。“不管走多远,方向一定要对”,党媒的方向就是要运用马克思主义立场、观点、方法解决实际问题,要反映党和政府的方针政策在基层的贯彻落实情况,发现典型,起到典型引路的作用。要动脑子,不要做假象迷惑。胸中有丘壑,笔下才有山河。要通过现象看到本质。有目的地去思考,多想想许多事情搞不清楚,搞不透。对别人缺乏指导性和借鉴性。我们在一些问题上失之于轻浮,就是因为没有动脑,没有多想,而是一想就落笔。

笔力,眼力、脑力,最后落脚点是笔力。要用朴实的语言,让人民群众看得懂,弄明白。报纸、电视是大

众媒体,不仅要生动,而且要平实。报纸的标题也好,内容也好,必须平实,让老百姓看的懂。有些文章花哨,看是新鲜,实则庸俗老套,走基层、转作风、改文风,有些记者下到基层浮光掠影,做些绣花文章,不转变文风,文风无法转变。

《西行漫记》的作者埃德加斯诺从别人那里,听说中国西部有个红色政权,通过层层关卡来到延安,在1936年6月至10月期间,通过实地考察的所见所闻,写成一部报告文学著作。在书中,中国根据考察和采访第一手材料,描写了中国共产党和红军将士为理想而开展的长期的艰苦卓绝的伟大斗争,客观的评价了中国共产党和中国革命,并向世界做了公开宣传。一个外国人在人生地不熟的情况下,来到西部偏远地区,克服困难实地考察,多么难能可贵!这些精神值得我们学习。坐在办公室写汇报材料,心中只有上级、领导,实际没有百姓,这和党的十九大的要求“以人民为中心”的服务理念背道而驰。作风是根本,脚力是基础,脑力是关键,新时期对新闻工作者的新要求,既是新闻工作者的责任,又是新闻工作者开创新局面入手。

练好“四力”功夫 让故事感动人

翟茹

3月28日至30日,我很幸运地参加了鄂尔多斯新闻学院2019年第一期培训班,三天的学习紧张而充实,各位老师精彩的授课对于处于迷茫中的我来说,可谓是一场“及时雨”,让我对新闻采写有了更深的理解。

首先,作为一名新闻工作者,一定要保证新闻的真实性,真实是新闻的生命。“要根据事实来描述事实,不能根据愿望来描述事实。”老师这句话引起了我们的共鸣,这确实也是我们新闻采写中极易犯的错误。

那如何来保证新闻的真实性?我认为必须得靠“四力”来保证。带着想法走进现场,用脚步去追求事实,讲好故事,这是我们日常采写的步骤,这其间就融入了“四力”的因素,其中“眼力”是前提,得有一双善于发现美的眼睛,多观察身边的人和事,善于发现新闻点,它是一种发现新闻线索、发掘新闻价值的“能力”;“脚力”是根本,我们要尽最大可能接近新闻源,因为基层是最好的课堂,群众是最好的老师,现场是最好的舞台,要想写出沾泥土、带露珠、接地气的新作品,脚力必须要到位;“脑力”考验着我们思考问题和谋篇布局的能力;“笔力”中体现着我们讲好故事的能力。一篇有温度、有深度的稿件,必然是“四

力”相融的结果。其次,要重视新闻策划的重要性。新闻报道一定要先有策划,正所谓“策划好了路好走,故事有了好写作”,策划是找问题、发现、拆分问题的能力,是整篇文章的灵感,有了这个前提,我们才能明确接下来要写哪个事情,我们才能明确接下来要写哪个事情,我们才能明确接下来要写哪个事情,我们才能明确接下来要写哪个事情。

短哲言行之底后,踏上漫长的践行之路。正如陆游言,纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。理论只是理论,不可能在短期间内有较大的提升,还得通过实践来磨练。在实践中慢慢积累经验。而且在融媒体大的背景下,媒体如何发展?我们没法预料,但不可能形势如何变化,我们的应对措施都是一样的而且是唯一的,我们能做到的,那就是练好看家本领,在实践中练就自己的不可替代性。