全市精准扶贫培训班学员来我旗观摩

本报讯(记者 王晓丽)全市精准脱贫攻坚工作领导小组把全市精准脱贫工作专题培训班的现场教学点设在了我旗。7月12日,全市精准扶贫培训班105名学员来到我旗,进行现场观摩,总结推广农村牧区产业发展和产业扶贫方面的好经验好做法,进一步提升推进农村牧区产业发展和产业扶贫的能力和水平。政府副旗长黄建军、政协副主席林冬梅陪同观摩。

观摩团一行先后来到白泥井镇金泰禾农牧业有限责任公司玉米种植联合体基地、王爱召镇王爱召村田野三兄弟合作社养鹅基地、展旦召苏木道劳村农香合作社、昭君镇沙圪堵村水稻种植基地,就现代农牧业发展、“企业+支部+合作社+农牧户”产业发展模式、产业扶贫等方面的经验做法进行了观摩。

金泰禾农牧业有限责任公司在“订单包销、代耕代种、金融扶持、返聘就业、入股分红”五种产业扶贫发展模式基础上,形成产业联合体产业发展模式,通过“技术指导、代耕代种、土地流转、金融贷款”等多种方式引导农牧民广泛参与到玉米联合体中。该企业与农牧民专业合作社合作,按照“党支部+新型经营主体+社集体+农户”方式,由合作社负责整合全社土地,由公司统一进行流转,放大“抓村带户”产业发展模式利益共享、风险共担的优势。产业联合体中农户又可将玉米存储到企业建成的“共享粮行”进行销售,也可直接销售,有效降低了市场风险。

昭君镇沙圪堵村现已走出水稻产业发展的特色之路,并逐步形成了以水稻种、产、销全链条“抓村带户”产业发展模式。沙圪堵村推行“党支部+合作社+贫困户”产业发展模式,由合作社统一购买生产资料、统一技术服务、统一产品包装、统一产品销售,从稻苗培育、种植指导、收割储藏、加工销售等各个环节为贫困户提供便利服务。通过“党支部+合作社+致富带头人+贫困户”的模式,引导合作社与贫困户建立利益联结。同时,充分发挥市供销社包联优势,通过广宣传、树品牌、助销售等多种形式助推水稻产业发展。截至目前,市供销社包联驻村工作队累计帮助当地村民销售四村大米10万斤,四村香瓜4.2万斤,黄河鱼4600斤,冲农民创收约50万元,并间接带动销售四村大米1900吨。

自脱贫攻坚战打响以来,我旗扎实推进抓村带户精准扶贫工作,把产业扶贫作为脱贫攻坚的主攻方向和重点举措去抓,着力解决制约我旗农村牧区产业发展的难题和瓶颈,坚持以“抓基层组织建设、抓主导产业发展、抓村集体经济、抓部门联动机制、抓社会扶贫、抓整改树典型”为着力点,推行“六抓一带”精准扶贫模式,带动贫困户稳定长效脱贫,为打赢脱贫攻坚战,全面建成小康社会提供可靠保障。

现场观摩后,学员们纷纷表示要以此次学习为契机,互相学习借鉴,转变思路,取长补短,把学习的收获转化成实践的成果,为打好脱贫攻坚战贡献力量。

麦子熟了 村民笑了

本报记者 王晓丽 实习记者 路璐

麦浪翻滚、瓜果飘香。7月13日,四方宾朋相约吉格斯太镇,相聚蛇肯点素村。在阵阵麦香中,以“麦出米粮川、面向大市场”为主题的吉格斯太镇蛇肯点素村首届小麦文化节如约开启。

走在乡间,道路两边的麦田满目金黄。微风吹过,麦田翻起层层麦浪。美景美图给是说,又到一年小麦收获季。今年,吉格斯太镇蛇肯点素村特举办首届小麦文化节,旨在弘扬农耕文化、打造粮食品牌、服务乡村振兴、助力脱贫攻坚。

活动现场,农副产品品鉴展销吸引了不少人的眼球。村民们将当地的面粉制成各种各样的面食供大家品尝。馒头面塑喜庆美味、富有寓意;散子、麻花金黄香脆;月饼、家常饼酥香软糯可口。面食制作现场,白胖滚圆饺子鲜香味美,馅烙面劲道爽滑,让大家吃了赞不绝口。面食香,手艺也好。在现场,传统农家面制品制作工艺也引来了不少人的关注。

家住东胜的马花平说:“听说有小麦节,今天特意带着我的两个宝贝过来感受一下。我们不仅品尝了当地的面条、饺子、月饼等,还看到了好久不见的面人人(面塑)。面食的口感特别好,尤其是两个宝贝对面人人(面塑)比较感兴趣,以前真的没见过。这个活动的举办,让我们对小麦文化、传统的面食文化有了更多的了解。

文化节上,收获的不仅仅是人们对味蕾的满足,还有一份份新签订的面粉长期购销合同。活动中共促成10家企业与蛇肯点素村面粉加工厂签订了5万斤的面粉购销合同。

内蒙古圣屹通信有限公司是10家签约企业中的一家。该企业负责人王二锁说:“虽然公司是一家专门做移动通信的集成商企业,看上去跟小麦、面粉联系不大,但是我本人就是蛇肯点素村人。作为一个家乡人,我觉得应该多多支持家乡集体经济的发展,所以今天直接签约了五千斤的长期购销合同,助力乡村振兴,为脱贫攻坚出一份力。”

此次文化节为村民们献上了一场精彩的文艺演出,还特邀家乡走出去的优秀青年回到家乡,为家乡的发展建言献策。同时,还为支持家乡发展的乡贤人才张有良颁发“最美乡贤”证书。

蛇肯点素村位于吉格斯太镇西北部,南靠羊巴线,北临黄河,与土右旗隔河相望,境内地势平坦,土质肥沃,是全旗优质小麦核心产区。种植区产出的麦粒饱满、出粉率高,面粉口感好、有嚼头。近年来,在镇党委、政府的带领下,蛇肯点素村“两委”一班人,坚持把发展小麦经济作为促进农业增效、农民增收、转变发展方式的重要途径来抓,因地制宜,大胆探索,依托万亩小麦基地,创办了蛇肯点素面业公司,创建了面粉品牌,并利用产业扶贫资金,建成占地400平米的面粉加工厂,有效满足了全村小麦加工需求,实现了小麦就地转化增值的目的。2019年蛇肯点素村小麦种植面积为9350亩,总产量预计将突破600万斤。2018年,利用扶贫项目资金建成的蛇肯点素面业公司正式投入运营,面粉厂年需求原料小麦1000亩,其中订单收购贫困户小麦500亩,计划年销售面粉50万斤,可实现年收益15万元。

针对建档立卡贫困户,蛇肯点素村采用“企业+合作社+贫困户”的模式,以雇佣优先、加工优惠、价位优先、帮扶优先的“四优”政策,在壮大村集体经济的同时,也为贫困户稳定脱贫拓宽增收渠道,为村民销售面粉打通关键环节。

蛇肯点素村党支部书记庄晓宇告诉记者:“以往种植小麦面积广、但是农民增产不增收。现在面粉厂建成了,可以实现小麦就地转化成面粉,把面粉再卖出去。下一步,村里计划重点打造蛇肯点素面粉品牌,扩大小麦种植面积,延伸面粉产业链条,制作包子、馒头、麻花等系列面食品,推向市场。”

打造产品绿色化、高端化、差异化、品牌化,做精做细面粉产业,是蛇肯点素村面粉产业发展的目标;搭乘“互联网+”现代农业和农产品电商快车,推出农产品电子商务交易平台,是蛇肯点素村面粉产业发展的趋势;让更多消费者足不出户就能享受正宗的乡情乡味,是蛇肯点素村人对消费者的永久承诺。

劳模来了!“热爱鄂尔多斯”走起

本报讯(记者 韩茹)7月11日至12日,市总工会组织40名各级劳模、工匠走进我旗开展“弘扬劳模精神,庆祝建国70周年”劳模宣讲暨“热爱鄂尔多斯”学习考察活动,通过实地感受鄂尔多斯的新变化、新气象,增强干事创业的信心,激发爱祖国爱家乡的情怀。

考察团一行先后参观了恩格贝沙漠科学馆、远山正瑛纪念馆,达拉特光伏发电应用领跑基地,树林召镇林原村洞房花烛院,内蒙古响沙酒业有限责任公司,内蒙古真金种业科技有限公司等地。

在随后召开的宣讲会上,全国供销系统劳模牛硕晗、最美劳动者申莉虹以及我旗劳模苗海英,分别以“牢记使命,建功新时代”“瀚海播绿'还心债'”“涂抹人生最亮丽的风景”为题,讲述了他们在不同岗位上为鄂尔多斯的经济建设和社会发展做出的不平凡业绩,营造了学习劳模、争当劳模的浓厚氛围。

参加此次学习考察的劳模既有一线的工人、最美劳动者,也有治沙英雄和农牧民劳模代表,他们虽来自各行各业,但都有一个共同的信念——为了鄂尔多斯经济社会发展贡献更多力量。

这次活动增强了劳模们践行初心,勇担使命的决心。劳模们一致表示,一定要把学到的先进经验运用到今后的工作当中去,真正地发挥好示范带头作用,为全市经济社会高质量发展作贡献。

“亲人社区”暖意融融

鄂尔多斯日报记者 孟瑞林 马利军 王玮

白北社区组织手工编织培训活动

“她就像亲闺女一样,把我关照得特别好。”77岁的居民路毅明口中所说的“她”,是召北社区的一名干部张彩云;

“微信叮咚一声响,居民开始抢报名。”社区活动室里,少年武术班、魅力瑜珈班、老年太极班、学生书法班等各类志愿培训班,场场人气爆棚;

闯览室、棋牌室、儿童乐园、居民议事园等一应俱全,兴盛园社区里,居民们在这里惬意共享亲邻空间。

……

不同的场景演绎着达拉特旗工业街道各个社区居民的幸福生活。2018年以来,工业街道以打造“亲人社区”为目标,精心探索,用心经营,久而久之,许多原来不认识的居民成了熟人,彼此常嘘寒问暖,从熟人又到友人,从友人再到亲人,社区暖意融融、笑声甜甜。

“找到社区和你就能找到家了”

社会学家费孝通将“社区”定义为“共同的东西和亲密的伙伴关系”。

可是,我们日常的城市生活,社区里遇到的却多是陌生人——现代城市邻里的隔阂和冷漠。

达旗工业街道以推动新时代文明实践活动为契机,正在着力探索打造的“亲人社区”。这一点,恰恰是城市进化的必然:作为城市细胞的社区,承载的不仅仅是居住功能,更是一个城市健康、人性和精神的归属地。

“深入开展新时代文明实践活动,就是要打通文明传播的最后一公里,加速城融人融!”工业街道党工委书记韩君明说,“‘亲人社区’最大的亮点在于以‘人’为核心,反映出的是人本化导向和人文精神内核。”

迈进兴盛园社区大厅,迎面墙壁上“敞开一扇门服务千万家”的工作理念赫然在目,左手边为敞开式便民服务平台,右手边是居民休息驿站,整个大厅布置得温馨、简洁、舒适。

走上二楼,映入眼帘的是红色加油站、家风银行、雅香书苑、舞动世界、青年之家……各类活动场所里人头攒动,唯独不见社区干部办公室。

面对记者的疑惑,兴盛园社区主任李海霞说:“从群众需求的角度考虑,按照打造‘亲人社区’的目标要求,社区实行‘两进一退’工作理念,把居民请进来,干部进小区上门服务,把办公室退出来,改为居民的各类活动室。”

随着采访的深入,记者了解到,近年来,达旗工业街道牢固树立以人民为中心的发展思想,着眼具体而细微的群众诉求,站在群众角度思考问题,有了更多的暖心举措,从“只进一扇门”到“最多跑一次”,再到政务服务节假日“不打烊”,群众周六也可来办事,并严格执行延时错时预约服务,极大方便了群众办事,受到老百姓交口称赞。

政务服务提升一小步,群众就方便一大步。

今年春天,一位老人忘记了回家的路,她向路人求助时却记得自己的社区和社区干部,热心的路人将她送到了兴盛园社区。

一进社区门,见到了正在值班的社区干部苏彩霞,她就喊到:“霞霞,我找不见家了。”说着,又紧紧拉着她的手不放:“找到社区和你就能找到家了。”

“社区干部就是我们的亲人”

无独有偶。石化社区办公室也出现感人的一幕,十二街坊居民王党把写有“热心为民办事,关爱社区群众”的锦旗送到了社区干部李红梅手里。

原来,王党的儿子在10年前发生重大交通事故,导致生活不能自理,自己的老伴又因病去世了,一系列的变故给他带来了沉重的打击,一时对生活失去了信心。

李红梅在入户时了解情况后,多次向老人宣传惠民政策。经过收集他儿子王耀飞的资料,与多部门联系沟通,帮助他儿子办理了低保,申请了廉租房,社区在生活中也给予倾斜照顾。

如今,时隔已两月有余,谈起这件事王党仍激动不已:“社区干部就是我们的亲人,感谢红梅的真心帮助,送来了党和政府的关怀与温暖。”

“在‘亲人社区’里,居民和干部就是一家人,大家支持干部的工作,干部也真心实意地帮助居民解决问题,扶贫济困、走访慰问、代理代办是常有的事儿。”石化社区党支部书记赵永峰坦言。

在同事武小燕眼里,赵永峰是一个“泡在一线”的社区书记。“跑得多,社区内大大小小的事情她都熟,能发现问题,有办法解决问题。”武小燕说。

石化社区位于工业街道最北端,辖区共有集中平房居民区3处,均为老旧城区,巷道破旧不堪、坑洼不平,出行、排水和路两侧环境卫生问题尤为突出,其中两处已被划入棚户区改造区域。

50岁的杜飞在石化社区欣丰面粉厂平房区住了已有15年光景,他家所在的位置暂时没有被列入改造区域,居民区有条小道一下雨便成了臭水沟,影响居民出行。

出行难的问题,一直困扰着他们一家以及小巷里20来户街坊邻居。

“赵书记来走访时,我们向她反映情况,最终推动了这个问题的解决。”杜飞赞道,“这可是为老百姓办了一件看得见、摸得着的大实事、大好事,我们发自内心感谢。”

杜飞说,赵书记比她感动的是不拒绝群众;不只是这件事,群众的许多事,即使再小,她也放在心上。

在赵永峰自己看来,社区书记“官”虽小,但特别重要。“能够为群众做好一件事,都很快乐。”

“真的是远亲不如近邻啊”

“让爱从头开始!”每个月的16日,是召北社区宏盛小区雷打不动的爱心公益理发日。

“这项活动最初是在兴盛园社区开始的,去年推广到了街道的另外三个社区,具体由社区倡导组织,热心居民组成服务队,给小区老人、小孩免费理发。”召北社区党支部书记靳苗说,今年开始,居民又自发组织新增加了“义务磨刀”活动。

“在社区干部的引导下,小区绿化、环境整治大家都踊跃参与,尤其是浇树时陈树昌、老魏、王霞等几个积极分子,几乎是次次不误,都要搭一把手。”宏盛小区物业办负责人任永林说,大伙儿互帮互助的例子更是举不胜举……

72岁的魏占魁老人自制磨刀凳子,在爱心理发日活动中,每次给小区居民磨菜刀、剪刀不少于30把;

小区有一位老人身体瘫痪,儿子给买了一张自动翻身床,往楼上搬困难,郝青、二旦、任永林见状,二话不说上前帮忙;

居民王霞在微信朋友圈看到一则“达旗人民医院有一产妇急需输血猎血紧急求助信息”后,自己打车去无偿献血两次。

兴盛园社区组织爱心理发启动仪式

“我们小区还有一个‘社区居民说事处’,现在也成了大家隔三差五聚餐的好去处,炖肉AA制,羊杂碎也一起喝,最多的时候有40多个人。”居民王建喜接过话茬乐呵呵地说,“一来二去,大伙儿都成了好朋友,谁家有个家长里短、应急帮忙,只要看见或在微信群里说一声,那是没得说,真的是远亲不如近邻啊!”

兴盛园社区瑞雪小区的“成磊超市”主人王巧珍夫妇是大家公认的团结邻里、诚实可信的好邻居。

日久天长,成磊小超市成为助人为乐的“爱心驿站”。例如,有时照看孩子的宝妈或老人不方便下楼买菜,只要在群里说一声,她们夫妻就将菜送到楼上;有的邻居临时有事出去,孩子没人看就直接送到超市;有的邻居为了方便,把家门钥匙放到超市寄存;她俩还经常帮助不会上网的邻居在网上购物,超市也成了大家邮件的寄存点……

社区搭台,居民唱戏。“志愿云”“达拉特红”和“便民服务系统”三大新时代文明实践网络服务平台,成为工业街道文明和谐的又一“密码”。

工业街道党工委副书记吕胜英介绍,三大服务平台完善了活动发布、群众诉求、供需对接、服务记录等环节,志愿服务队首先以“菜单”形式充出服务项目,然后针对群众“点单”需求,由所站通过平台“下单”,服务队“接单”后,在约定时间深入社区以及各文明实践点,开展理论宣讲、文化惠民、文明倡导、健身体育、邻里守望等“配送服务”,服务结束后受众群众利用平台进行点评服务,最终实现了供需双方的精准顺畅对接。

“楼栋还是这些楼栋,邻里还是这群邻里,但在新时代文明实践引领下,工业街道各社区变成了暖人心扉、新风浸润的新家园。”如今的街道居民,从观念到习惯,从文明素养到精神面貌,焕然一新。居民们说,这就是摸得着、看得见的幸福。

韩君明表示,在基层工作实践中体会到,城市的核心是生活在城市里的“人”,城市的热度、温度来源于城市的全面发展和百姓情怀,这好比鸟之双翼、车之双轮,共同激发城市前行的信心和力量。