达拉特快讯

2022年5月27日

星期五 农历壬寅年四月廿七

达拉特旗融媒体中心 主办

第15期(总第6456期) 内准印15-085/S号 本报网址:http://dltnews.hbey.net

深入推动黄河流域生态保护和高质量发展

达拉特旗首届旅游产品推荐会暨“黄河几字湾”农副产品消费签约会开幕

本报讯(记者 郭建军 闫娜) 五月的黄河湾,山清水秀、绿意升腾;五月的达拉特,风和景明、满目新景。

5月27日,响沙湾旅游景区彩旗飞扬,热闹非凡,以“相约几字湾、畅游达拉特”为主题的达拉特旗首届旅游产品推荐会暨“黄河几字湾”农副产品消费签约会在这里隆重开幕,四方宾朋齐聚响沙湾,共赏神奇美景,共享美味佳肴,共绘美好蓝图。

包头市政协副主席乌东,鄂尔多斯市政协副主席乌兰,旗委副书记、政府旗长王小平,旗人大常委会主任杜建勇,旗政协主席刘永福等我旗县级领导,以及包头市、鄂尔多斯市有关单位部门领导出席开幕式。我旗各部门、各人民团体、旗属国有企业主要负责人,部分企业和商会协会代表参加开幕式。

王小平在大会上致辞。王小平指出,近年来,我旗依托大漠、大河、大草原、大光伏等优质旅游资源,丰富文旅产品供给,打造精品旅游线路,着力推动旅游产业由“一季游”向“四季游”、由“景区游”向“全域游”转变,在达拉特旗随时随地都可以感受到独特韵味、别样精彩。

王小平要求,全旗各级各部门要高效统筹疫情防控和经济社会发展,全力抓好扩大有效投资、消费市场恢复等工作,着力保市场主体、保民生,千方百计稳定和扩大就业,保持经济运行在合理区间。要精准落实助企纾困、稳岗招岗政策,确保政策受益主体不漏户、不漏人、应享尽享。要持续激发文化和旅游消费潜力,增强消费动能,提振消费信心,走出一条常态化疫情防控下的旅游高质量发展新路。要企地合力助消费帮扶促乡村振兴,推动更多更好绿色安全优质农副产品“出村进城”,在乡村全面振兴的历史潮流中走在前列、作出表率。

九曲黄河,万里飞腾;山川形胜,文脉绵长,赋予达拉特旗得天独厚、绚丽多彩的文化旅游资源,正在按照全区域规划、全地域覆盖、全景化打造、全社会参与的理念,统筹自然、生态、文化、产业等要素资源,全面打响达拉特旅游品牌。政府副旗长阿木尔布拉格在大会上作了旅游产品推介。行走在达拉特,寄情山水,可以感受大自然的无穷魅力;穿越时空,可以感受草原上几千年的文化积淀;沙水相融,可以感受独具特色的沙漠休闲之旅;陶情适性,感受最淳朴的自然田园风光。

地处北纬40度农畜产品“黄金产业带”,天然根植绿色基因,得天独厚的生态环境、清爽宜人的气候条件,让达拉特旗孕育了众多绿色健康、鲜香甘饴的农特产品,“黄河几字湾”公用品牌已入选全国农产品全程质量控制技术体系试点,180多种农畜产品成为绿色农业名片饮誉四方。政府副旗长张栋梁在大会上作了农副产品推介。达拉特“好吃的”,好在生态、“特”在绿色,可以吃出健康、吃出营养;好在品质、“特”在本色,可以吃出美味、吃出回味;好在规模、“特”在成色,可以吃出格调、吃出市场;好在多彩、“特”在特色。

2022年,旗委、旗政府高位谋划企地合力助推消费帮扶工作,各主管部门齐心推动,广大企业积极参与,现已有133家企业参与了企地合力消费帮扶活动,完成4.9亿元的认购额,为持续有力推进企地合力助推消费帮扶奠定了坚实基础。大会上,志愿者们为企业代表送上鲜花,表达旗委、旗政府诚挚的谢意。

包联驻村是党中央推动乡村振兴的重要部署,近年来,市委向我旗派驻骨干单位和精兵强将助力全旗乡村振兴发展,发挥了重要的“战略支援”作用。此次大会上,旗委、旗政府对市包联驻村办、2021年度市直包联单位进行了集体感谢,并为各单位集中颁发了感谢信。

据悉,此次活动为期3天,旨在积极搭建线上线下平台,充分挖掘本地文化旅游资源,全力推动文旅产业与消费帮扶深度融合、互促共进,切实帮助文旅企业、农牧民群众纾困解难,推动形成企地合力、各界参与助推消费帮扶的良好氛围,不断巩固拓展脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接。

活动现场设有文化创意、旅游产品、苏木镇特色、地方特色美食、优质农畜产品5大展区53个展位,共有展品440种、品鉴产品108种。开幕式结束后,与会领导进行了参观品鉴。

开幕式上,进行了精彩的文艺演出,并为网红主播海燕、小甜瓜吕志强颁发了“相约几字湾、畅游达拉特”达拉特旗首届旅游产品推介会暨“黄河几字湾”农副产品消费签约“爱心助农直播达人”奖杯和荣誉证书。

活动当日,线下销售农副产品20万元(其中,上午销售13万元;下午销售7万元)。线上销售额总计153.1万元(其中,网络直播销售各类产品4.52万件,148.5万元;利用淘宝、拼多多、电商平台和抖音、快手直播平台销售农副产品4.6万元)。当日,共预售莲花酒店度假票770张,其中成人票620张、儿童票150张。

旗委书记张秀玲参观全旗首届旅游产品推荐会暨“黄河几字湾”农副产品消费签约会展区

5月27日,以“相约几字湾 畅游达拉特”为主题的达拉特旗首届旅游产品推荐会暨“黄河几字湾”农副产品消费签约会在响沙湾旅游景区正式启动。达拉特旗委书记张秀玲参观各个展区,详细了解相关情况。图为张秀玲在“幸福新农村 多彩树林召”展区,了解小杂粮等农产品销售情况。

(记者 武娟 摄影 贺圆)

来!相约几字湾,畅游达拉特!

在5月27日这一天,来自达拉特旗香禾源食品加工厂的负责人李艳芳特别高兴,一大清早她就来到响沙湾旅游景区客服中心,准备通过参加达拉特旗首届旅游产品推荐会暨“黄河几字湾”农副产品消费签约会,来出售自己加工厂生产的高钙养心菜挂面、月饼、茶叶等。

“疫情导致农产品滞销,达拉特旗政府通过举办这样的活动让我们把农产品推销出去,我觉得非常好,我就是想卖点产品!”说起参加活动的初衷,李艳芳笑容满面。

和李艳芳一样参加活动的,还有来自达拉特旗的各农副产品企业、酒店以及乡镇的负责人,他们怀着同样的心情、同样的期待,装饰展位、制作美食、推销产品。

达拉特旗委副书记、政府旗长王小平在开幕式致辞中,一语道出此次活动举办的目的,“即助推文旅产业和消费帮扶创新突围、恢复升级……在筑牢疫情防控安全防护网的前提下,帮助企业纾困解难,帮助农牧民销售农畜产品,是旗委、政府义不容辞的责任。”

活动的举办得到了各乡镇和商家的响亮“回音”和有力支持,据达拉特旗委宣传部外宣室负责人杨耀中介绍,本次活动的展位设置有文化创意、旅游产品、苏木镇特色、地方特色美食、优质农畜产品五个区域,共53个,入驻展品440个,品鉴产品108个,组织产品10万多件。组织133家企业签约,签约金额3.8391亿元;组织订单农业9个,签约金额1.08亿元,共计签约金额4.9191亿元。

活动现场热闹非凡,恩格贝展区,现炖的香气喷喷的炖羊肉让来往嘉宾垂涎欲滴。白泥井展区,手工现做的纯粮饮品吸引嘉宾驻足等待。歌声欢快的网红带货直播间,更是令人流连忘返。品尝美食的嘉宾,更是大快朵颐,赞不绝口。

响沙湾旅游区党委书记李明克说,“这次活动在响沙湾旅游景区的举办,对提升响沙湾的知名度、振作职工的精气神,提升景区的人气,都起了很大的作用。同时,也检验了响沙湾旅游区接待服务工作的质量。”

为支持此次活动,响沙湾旅游景区不仅举全公司之力加以支持,同时也出台了一些优惠政策:活动参与者只要消费到一定数额,就可以享受到免费赠送一张门票的待遇。莲花酒店的住宿费用、景区游览套票费用,都降低50%,努力让百姓花最少的钱享受最好的体验。

活动的开展也催生了遍地花开,当日线下销售农副产品20万元,线上销售额总计153.1万元。当日共预售莲花酒店度假票770张。

下一步,达拉特旗将持续激发文化和旅游消费潜力,增强消费动能,提振消费信心,努力走出一条常态化疫情防控下的旅游高质量发展新路。企地合力助消费帮扶促乡村振兴,推动更多更好绿色安全优质农副产品“出村进城”,在乡村全面振兴的历史潮流中勇立潮头。

(来源:鄂尔多斯新闻网 王红梅)

我们与达拉特 如此相爱

本报通讯员 张媛

夏日热情的阳光普照几字弯,微风吹拂下33度的温热气息中竟带些令人舒适的惬意。金色沙海上彩球飞扬、歌声飘落、人流如织,今天,一场文化与旅游深度融合、消费与帮扶密切衔接、地方和企业合力助推产业发展的盛会——以“相约几字湾、畅游达拉特”为主题的达拉特旗首届旅游产品推荐会暨“黄河几字湾”农副产品消费签约会在响沙湾旅游景区如期举办。

舞台上,歌舞《黄河弯里阳光暖》洋溢着37万达拉特儿女的团结奋斗的热情,网红主播带来的歌伴舞《达拉特请你来做客》表达出了达拉特特有的风土人情。

会场中,周边地市、各级部门领导应邀出席,各大企业、各商会协会负责人纷纷到场。

推介环节,农副产品推介和旅游产品推介释放出达拉特积极应对疫情压力、真诚欢迎各方投资兴业的积极信号。

文创书画展区,非遗剪纸惟妙惟肖,国色墨韵泼洒文人气度。

苏木镇展区,“沃野平畴披锦绣、昭君传奇塑振兴”“沃野米粮川、幸福白泥井”等9个苏木镇地产好物吸引游人驻足购买。

网红直播间里,拥有300万以上粉丝数的主播们奋声喝力将达拉特特产的触角延伸到四面八方。

旅游企业展区,达拉特各A级景区旅游产品向游人挥手,特别是针对达拉特户籍的产品优惠力度空前。

美食展区,达拉特各大知名酒店特色餐饮以及民族特色食品美味飘香,供现场人员免费品尝。

还有那些默默无闻的工作人员,医疗保障、疫情防控、市场监管、安全保卫、文旅执法等各支队伍身着工作装,默默守护着会场的每一个环节、每一个细节。

当日,一系列鲜活的数字令人激奋:53个展位,440个展品,108个品鉴产品,组织产品10万多件;133家企业及组织共计签约金额超过4.9亿元;线下销售农副产品20万元,线上销售额总计153.1万元……而活动,将持续至29日。

置身于这样的活动,感慨于眼前的场景,身为一个达拉特人,内心感到温暖、感动与自豪,我们与达拉特,是如此相爱——

温暖的是,疫情当下,经济压力之下,党委、政府既高瞻远瞩,又实实在在,既尽心竭力,又有的放矢,以开放的姿态、大气的格局、高度的关怀、切实的举措举办一场意义非凡的旅游、农副产品推荐消费会,给当前迷茫的企业、无奈的农牧户以新的希望,给达拉特人全新角度的生活消费体验感受。

感动的是,我们的活动,有组织有保障,各方紧密配合,安全有序进行;产品服务方面,以政府补贴后的价格购景区票即赠农副产品消费券,为居民免费开通旅游直通车,工会会员购票可享优惠价格,“达拉特人畅游达拉特”热度持续升温;宣传报道方面,各级媒体以多种产品形式发布宣传报道,及时向外界传达会议成效,为打响达拉特文旅品牌、地方特色品牌增添动力。

自豪的是,这样一场盛会,选择在国家5A级景区、国家文化产业示范基地——响沙湾旅游景区举办,展现了我们文化上的信心,传递了文旅融合、乡村振兴、产业兴农富农、“对标先进、追赶超越”的积极导向,再次唤起了达拉特人深切的热爱家乡之情和自豪感、荣誉感,我们依偎几字湾怀抱,拥有着大漠、大河、大草原优质旅游资源,“黄河几字湾”公用品牌持续闪亮,我们因物产富庶而精神饱满,底气十足。

我们与达拉特,是如此相爱!

责任编辑:翟茹 版面制作:石会琴 责任校对:张君梅 本报地址:树林召镇西出口政府综合办公楼(12楼) 邮编:014300 总编室:5217790 编辑邮箱:459674885@qqco 电子报网址:http://dltnews.hbey.ne