

千万村示范行动

创建文明村镇 构筑美好家园

—— 乡村振兴 中国梦圆 ——



(上接一版)

三

在媒体融合建设中,不管技术如何演变,媒体的属性不变,“内容为王”不变!融媒体中心着力在贴近性、高品质、互动化上做文章,除了将图文、微视频、音频等多种传播手段融合,还加强了微直播、快闪、图解、动漫、VLOG、H5等新媒体手段的运用,推出一些本土化、有看头的融媒产品,增强了贴近性、感染力和传播力,也体现了媒体融合的新成果、新气象。

“早上好,达拉特新闻早餐的读者朋友们,今天又是新的一天,《早安!达拉特》来了。”每天清晨,《早安!达拉特》如约与您相遇。《早安!达拉特》是融媒体中心每天清晨推出的一套早餐新闻,以图文+音频+视频的形式,使受众每日可获得最新本地资讯和区内外重要新闻信息。

融媒体中心与摄影协会合作不定期持续推出《心尖上的达拉特》,以H5+摄影作品的形式展示大美达拉特。

融媒体中心认真把握新闻传播规律和新兴媒体发展规律,实现传统媒体与

新媒体融合发展,通过新华社“现场云”对全旗重大政事活动及大型群众性文化演出等,进行了网络现场直播,最高浏览量达到10万+。同时在主题宣传、成就宣传中,着力提高短视频生产能力,制作推出了一些群众喜爱、刷屏热传的短视频。

“以前记者们的供稿渠道单一,或报纸或电视。现在不一样了,媒体融合后,记者们供稿渠道多了,除了传统媒体,还有达拉特发布、新华社、学习强国等网络媒体平台,虽然比以前累,但是能通过记者们的眼、手、脚、脑把达拉特的美好故事讲出来,让更多的人知晓达拉特,熟知达拉特,吸引更多的人来到达拉特,我们甚是欣慰。”记者部副主任王耀宗说。

四

作为达拉特旗的主流媒体,融媒体中心通过加强传播手段创新,把宣传好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,以人们喜闻乐见的方式,在互联网上做大做强正面宣传,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,让正能量更强劲,主旋律更高昂!

融媒体中心记者常年奔波在新闻采访第一线,从沿河的村村社社到蒙外的山山峁峁。他们用笔尖记录时代,用镜头见证发展,以广播电台、电视台、《达拉特快讯》《达拉特发布》《早安 达拉特》等为载体,以一篇篇有思想、有温度、有品质的新闻作品诠释他们热爱达拉特的职业情怀。

今年以来,由融媒体中心记者采写的60篇报道在新华社客户端浏览量都达到了百万+。其中,4月份在全区旗县级月度百万+排序居首位。快闪MV《我和我的祖国》《今天是你的生日我的中国》及建国70周年巡礼专题片《在这片土地上》登上央视新闻移动端、中宣部学习强国平台和人民日报客户端。目前在《学习强国》已发稿42篇。通过立体传播、多元传播、海量传播,进一步巩固壮大了主流舆论。

创新强守正,融合赢未来。达拉特旗融媒体中心拓展主流声音传播途径,扩大主流媒体覆盖范围,占领新兴舆论阵地,让主阵地更牢固、主旋律更响亮、正能量更充沛,用“融合发展”的实践回答时代命题!