■责任编辑：武 娟 ■版面设计：元之腔 ■责任校对：张君梅 ■编辑邮箱：9374941467@qq.com ■联系电话：15044792334 5160311

达拉特快讯

理 论
LI LUN

2020年9月4日 星期五

3版

强化基层组织建设 提高党的凝聚力战斗力

刘培光

“群雁高飞头雁领，”领导班子素质过硬、富有担当，基层党组织才坚强有力。因此，各级党委把打造过硬的嘎查村、社区、带头人“队伍”作为加强基层党组织建设的首要任务，着力在选拔、培养、监督、激励等方面探索建立制度机制，打造“头雁”队伍，引领“雁阵”齐飞。

2021年又是嘎查村、社区“两委”换届之年。党的各项方针政策落实，落脚点在基层党支部，关键在人，关键在干部队伍的作风。各级党委在选人用人上要提早谋划，全面掌握基层干部整体情况，着力解决后继乏人、急用急找等问题，做好分类储备。根据各基层组织的实际情况，着重解决一些疲于的突出问题，要配备哪方面的专业人才，对拟选派到相应嘎查村、社区的干部专业经历、专业能力等情况，分领域分层次建立干部储备库，保证基层干部源头上有储备、选择上有空间、使用上有梯队，确保打造一个坚强有力的基层党组织。

完善选拔任用机制

基层党组织书记是密切联系上级党委和基层党员群众的桥梁和纽带，选准用好是重要前提。由于基层条件艰苦，特别是一些偏远地区，没人愿意去，“两委”成员能力差、矛盾多，“两委”班子呈现软弱涣散状态，党的政策难以落地，群众感觉“最后一公里”遥遥无望。因此，要拓宽选拔渠道，扩大选人用人视野，注重从本村（辖区）优秀村干部、致富能手、退伍军人、退休干部中选拔村（社区）党组织书记，结构上尽量老、中、青搭配。实践证明，一些嘎查村、社区聘用退休干部进“两委”，发挥作用非常明显，班子的凝聚力、重大决策、矛盾调解等等工作都起到了“传、帮、带”的作用。要充分挖掘基层党组织书记“源头活水”，要建好后备队伍，着眼于基层党组织书记队伍的长远需要，加强对后备队伍的培养，探索公开招录、岗位锻炼的办法，不断补充新鲜血液以激发干部干事创业活力，促使后备人才库形成“一潭活水”。要严把选拔的“监督关”，公开选拔过程，拓宽监督渠道，建立完善的网络监督体系，消除基层贿选、绕道选、拼关系选、宗族势力选等现象，着力选出一批政治过硬、业务精湛、作风务实、廉洁奉公的“带头人”队伍。

完善教育培训机制

“不患人不知，惟患学不至”，基层治理的复杂性要求基层党组织书记必须时刻保持学习的积极性。要用常态化的学习教育提升干事创业的积极性，要经常学习时政理论，不断创新教育方式方法，组织基层党组织书记去外地考察学习先进经验、典型做法，着力提升基层党组织书记综合素质和带富能力；要加强实用技术培训，进一步深化对群众观念、群众工作方法和政策法规的培训，使基层党组织书记在处理群众工作、完成任务、解决各类问题时，严格依法办事，避免一刀切、瞎指挥；有些普遍性的可以现场观摩学习，用身边人和事提升基层党组织书记解决问题的能力；做到“事上练”，要不断强化学历教育，组织引导基层党组织书记积极参加学历教育，结合换届选举工作建立学历准入制度，低学历退出制度，提升基层党组织书记整体素质能力。

完善监督考核机制

基层党组织书记是否廉洁、工作是否达标，关系到党在基层执政地位的巩固，关乎老百姓的切身利益。要实行目标管理和量化考核，防止党支部基层书记产生“过客”思想，对那些得过且过混日子的书记坚决说“不”。必须从制度上入手，强化目标管理，建立目标责任制、服务承诺制等，加强日常管理，促使他们把心思和精力用在服务群众上；推进三务公开，因地制宜细化“小微权力”的管理措施，强化监督和责任追究；要实行精准管理，参照公务员管理标准完善个人档案，实行一人一档，严格执行嘎查村（社区）干部集中办公和轮流值班制度，做到门常开、人常在、事常办；要建立制度落实基层党组织书记“双述双评”制度，嘎查村、社区党支部每年要向苏木镇、街道党委党员大会述职并接受评议，通过述职点评，晒亮点、查短板、找原因、明方向；要加强对基层党组织书记的年度审计和离任审计工作，审计结果要向党员群众公开，营造一个风清气正的村风民风。

完善激励保障机制

激发基层党组织书记工作的积极性，使基层党组织书记有干头、有盼头，岗位有吸引力，才能为基层汇聚更多的优秀人才，基层组织才能焕发出勃勃生机。近年来，基层干部的待遇有了较大的改善，但是他们都感到没有盼头，实际工作中感到流汗又流泪、辛苦也心酸。因此，要建立基层党组织书记奖励制度，采取物质奖励与政治待遇相结合的方式，对那些工作突出、符合标准的基层党组织书记在身份、待遇、职务上予以提拔重用，干部提拔任用从基层优秀干部中产生，让他们真正看到盼头，让现实生活中“李云龙”式的基层干部有机会、有舞台、有奔头；要下大力气减轻基层负担，解决由来已久的文山会海、形式主义、官僚主义这些顽疾，改变基层干部不是在会场，就是在去往会场的路上这一现状，让基层干部真正静下心来谋划本地区长远发展，不要成为工作中的“救火队员”；上级党组织要定期与基层党组织书记谈心谈话、关心关爱，鼓劲加油，推动基层党组织书记把更多的精力投入到改革发展、脱贫攻坚和乡村振兴战略中，打通联系服务群众“最后一公里”，让基层党组织焕发出新的生机与活力！

做好新时代宣传思想文化工作的科学指引与实践指南

李国忠

一个民族的复兴，必须有文化的复兴作支撑。中华文化的繁荣昌盛是实现中华民族伟大复兴的重要条件之一。《习近平谈治国理政》第三卷是全面系统反映习近平新时代中国特色社会主义思想的权威著作。全书第十一部分“铸就中华文化新辉煌”选编了6篇重要论述。这些重要论述立足时代前沿，放眼国际大势，胸怀“两个全局”，系统回答了新形势下宣传思想工作的使命任务和建设社会主义文化强国的一系列重大问题，深入阐述了新时代“培养什么样的人、如何培养人、为谁培养人”这一根本问题，全面总结了党的宣传思想工作经验与规律，提出了加快推动媒体融合、构建全媒体格局、壮大主流思想舆论等鲜明主张。这些重要论述是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容，是推动中华文明创造性转化和创新性发展的最新成果，是坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的重要遵循，为我们做好新时代宣传思想文化工作提供了科学指引和实践指南。

做好培根铸魂工作，培养担当民族复兴大任时代新人

青年是国家的未来、民族的希望。习近平总书记强调：“宣传思想工作是做人的工作的，要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。”做好培根铸魂工作，把广大青年培养成能够担当民族复兴大任的时代新人，是实现中华民族伟大复兴中国梦的现实要求，也是新时代宣传思想文化战线的重要使命和任务。

注重文化育人。人是文化的产物和结晶，是文化的存在。文化赋予人们生存的价值和意义，是一个国家、民族的根脉所在，也为人的成长提供人文滋养和精神家园。培育时代新人，必须抓住根本，注重以文化人、以文育人、以文培元，积极构建中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化协同育人体系，努力将文化育人融入人才培养全过程，引导广大青年传承中华传统美德、弘扬民族精神和时代精神，提升思想道德素质，增强投身民族复兴伟业的文化自觉和行动自觉。

厚植理想信念。理想信念和淀于人的心灵深处，为人的行动提供总体目标方向和持久强大思想动力。习近平总书记指出：“青年的理想关乎国家未来。青年理想远大、信念坚定，是一个国家、一个民族无坚不摧的前进动力。”宣传思想工作“重中之重是要以坚定的理想信念筑牢精神之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。”培养担当民族复兴大任时代新人要求坚持以马克思主义为指导领域育人，以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，把社会主义核心价值观贯穿育人全过程，通过教育引导、实践养成、制度保障等有力举措，为党育人、为国育才，引导广大青年坚定理想信念，在中华民族伟大复兴的新征程上担当奋斗。

构建“三全”育人格局。学校教育是育人的基本途径，培养担当民族复兴大任的时代新人，必须办好人民满意的教育，使青少年学生全面发展、健康成长，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。高校承担着为国家、社会输送高素质人才的重任，在“育新人”工作中发挥着更为突出和直接的作用。只有坚持全员全过程全方位“三全”育人，突出抓好思想政治理论课这一“落实立德树人根本任务的关键课程”建设，才能引导广大青年把理想内化于心、外化于行，刻苦学习科学文化知识，掌握过硬本领、加强实践锻炼，积极报效祖国。

主动适应信息化要求，做大做强主流思想舆论

习近平总书记指出：“信息化为中华民族带来了千载难逢的机遇。”面对信息化发展的大趋势，我们必须充分认清信息网络时代对新时代宣传思想文化工作带来的机遇挑战，加快运用信息革命成果，推动媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论。

提高舆论引导能力。舆论引导工作是宣传工作的重要组成部分，提升舆论引导能力是赢得舆论斗争主动权、巩固主流意识形态的必然要求。习近平总书记强调：“积极、正确的思想舆论不发展壮大，消极、错误的言论观点就会肆虐泛滥。”面对日益复杂的国内外环境，党员干部特别是宣传思想工作者要及时掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，主动提升全局把控能力、辨析批驳能力、善用媒体能力、疏导化解能力，增强主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，牢牢占领主流舆论阵地，牢牢掌握舆论场的主动权、主导权和话语权。

推动媒体融合发展。媒体融合发展是全媒体时代的重大课题。进入全媒体时代，网络空间已经成为人们学习生活的新空间，那也就必须成为我们凝聚共识、凝聚力量的新空间。这个新的思想阵地，如果我们不占领，别人就会占领。在万物互联、万物皆屏、万物皆媒的全媒体环境下，宣传思想工作要着眼大局，把握大势，做到因势而谋、应势而动、顺势而为，不断在观念、平台、资源和队伍融合上取得新突破、新进展，做到应融尽融、能融尽融，推动传统媒体与新兴媒体实现深度融合，使全媒体正能量传播效果达到最大化、最优化。

加强网络空间治理。提升网络空间治理能力是推进国家治理体系和治理能力现代化的必然要求。随着互联网的快速发展，各种新技术、新运用的不断涌现，网络空间治理也面临着巨大挑战。习近平总书记强调，“我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量”。做好宣传思想文化工作，不仅要“管得住”网络，还要“用得好”网络，在网络设备完善、先进技术应用、信息化安全等方面下足功夫，依法加强网络空间治理，培育向上向善的网络文化，营造风清气正的网络空间。

认真讲好中国故事，不断提升中华文化影响力

党的十八大以来，习近平总书记反复强调要讲好中国故事，推进国际传播能力建设，向世界展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和中华文化影响力。传播中国声音，是我们必须要扛起的时代重任，也是新时代宣传思想文化工作的重要职责使命。

科学把握中国故事的背后逻辑。中国故事内容丰富、形式多样，讲好中国故事，既要讲好中国共产党治国理政的宏伟事业，也要讲好中国人民奋斗圆梦的点滴瞬间，还要阐释好中国坚持和平发展合作共赢的理念，生动展示中国道路、中国理论、中国制度、中国精神、中国力量。通过讲好具有新时代中国特色社会主义特征、符合中国主流价值观的中国故事，让人们从中受到鼓舞，促进全社会在思想上的高度团结统一，加深国际社会对中华文化的认识，不断提升中华文化影响力，向世界展现真实、立体、全面的中国。

讲好中国故事需要人人参与。在互联网时代，讲好中国故事，不能只靠主流媒体发声，更需要每一个中国人发挥“传声筒”作用，通过各种自媒体平台，发挥民众“国家形象代言人”和“中国故事讲述者”的作用，营造全员讲好中国故事的浓厚氛围。高校应发挥自身优势，当好表率，在国际文化交流与办学合作中，在新时代宣传思想工作和统一战线工作中，重视发挥师生群体作用，确立全员讲好中国故事的“大宣传观”。广大师生要增强讲好中国故事人人有责的思想意识，在讲好中国故事中进一步增强对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的高度自信，增强民族自豪感和推动民族复兴的自信心、责任感。

讲好中国故事要讲究艺术和方法。习近平总书记强调，“我们有本事做好中国的事情，还没有本事讲好中国的故事？我们应该有这个信心”。讲好中国故事，要具有相应的本领，需要我们不断提高传播能力、引导能力和新闻舆论工作水平。适应境内外传播格局新变化，精心构建话语体系，用人耳入心的方式讲清道理、说明中国，把“想讲”和“想听”结合起来，把“陈情”和“说理”结合起来，用受众乐于接受的方式、易于理解的语言，增强对外话语的创造力、公信力、亲和力、感染力，更好地与世界沟通交流。通过兴建孔子学院等方式，促进与世界各国文化交流，推动中华文化走出去，彰显中华文化强大的影响力和感召力，向世界展现一个更加真实、丰富、生动的中国，赢得国际社会的广泛理解和认同。

顺应国有企业改革新形势 加强国有企业思想政治工作

张雪敏

思想政治工作是我们党的优良传统和政治优势，也是国有企业统一思想认识、激发企业活力的重要法宝。当前国企改革已进入攻坚期，宏观经济形势复杂严峻，国企改革任务艰巨繁重，国企员工价值取向和思维方式日趋多元，国有企业思想政治工作面临新形势、新任务、新挑战。在这样的背景下，国有企业必须加强思想政治工作来应对改革的变化和需求，发挥好思想政治工作的“稳定器”作用，为企业改革发展稳定提供有力的思想保证。

加强党的领导，做到思想政治工作与企业改革发展的深度融合。要充分发挥国有企业党组织的领导核心和政治核心作用，在国有企业改革中做到把方向、管大局、保落实，把广大干部职工的思想和行动统一到习近平总书记系列重要讲话精神上，统一到国资国企改革发展的任务目标上。要牢固树立“思想政治工作是一切工作的生命线”的理念，建立健全思想政治工作融入企业改革发展工作的制度体系，把思想政治工作职能分解到企业改革全过程，渗透到企业改革的各项重大决策中，确保企业改革不走弯路。要建立量化考核方法，使思想政治工作与企业改革发展工作同部署、同落实、同检查、同考核，确保政工人员与经济业务工作人员同待遇。

增强机遇意识，时刻绷紧思想政治工作这根弦。要把握开展思想政治工作的时机。根据企业发展战略和阶段性发展规划，同步做好思想引导和宣传贯彻工作。要把握好全国全市重大政治任务和企业改革发展重要时间节点，有针对性地开展思想政治工作。要把思想政治工作融入企业文化建设之中，用企业文化内强素质、外塑形象，用企业文化统一思想、凝聚力量。

建立预判机制，把思想政治工作与落实企业重大决策社会风险评估紧密结合起来。在评估的过程中谋划和开展思想政工作。凡是直接关系职工和群众切身利益且涉及面广、容易引发社会稳定问题的重大政策调整，国有企业可在作出决策前开展社会稳定风险评估，并及时安排做好相应的思想政治工作。要对职工、群众可能提出的各类诉求，做出相应的应对预案，依据法律、法规、政策进行充分合理的解释与详细说明，并取得绝大部分职工、群众的理解和支持。

形成联动互动，让思想政治工作活起来、火起来。党务干部要千方百计开展好形势宣讲、政策宣传、市场意识宣教，引导干部职工牢固树立与市场经济相适应的盈亏意识、效益意识、责任意识，为完成生产经营任务做出贡献。生产经营部门的干部则不能“只见指标不见人”，要把完成业务工作任务和培养生产经营、专业技术人才结合起来。此外，党组织还要充分发挥群团组织作用，做好面对面、一对一的日常思想工作。

加强队伍建设，不断提升思想政治工作人员能力素质。思想政治工作者是党的思想理论的倡导者、精神文明和先进文化的传播者、主流舆论的捍卫者、思想政治工作的主力军，政工干部的身教重于言教，政工干部的政治意识、理论素养、业务水平、精神风貌，在一定程度上，影响着广大党员干部职工对传递信息的接受和认可程度，影响着宣传思想工作的成效。各级党组织要从岗位需求出发，把政治上可靠、理论上笃实、工作上成其他专长上有“几把刷子”的干部，选到思想政治工作领导岗位上来。还要按照稳定队伍、优化结构、提高素质的要求，配齐配强政工干部，给予必要的人力、财力和物力支持。

思想政治工作看似简单，实则是一项系统而艰巨的工作。在国有企业改革新形势下，开展思想政治工作要始终坚持党的领导，做好与企业各项工作的有效融合，立足解决员工困难及企业发展瓶颈问题，遵循与时俱进的创新精神，苦练内功，从而提升国有企业的综合实力和竞争力。

以农业产业化推进农村产业融合

赵鹏

2020年中央一号文件指出，支持各地立足资源优势打造各具特色的农业全产业链，建立健全农民分享产业链增值收益机制，形成有竞争力的产业集群，推动农村一二三产业融合发展。农业产业化和农村产业融合发展都是农业经营制度创新。农业产业化主要指农业产业化经营，实现种养加、产供销、贸工农一体化经营。农村产业融合是指农村一二三产业融合发展，通过产业联动、体制机制创新等方式，跨界优化资金、技术、管理等生产要素配置，延伸产业链条，完善利益机制，发展新型业态，打破农村一二三产业相互分割的状态，形成一二三产业融合、各类主体共生的产业生态。从一定意义上说，农村产业融合可以涵盖农业产业化的内容，并在其基础上实现进一步拓展和深化：农业产业化是促进农村产业融合的重要抓手、重要机制和重要平台，对农村产业融合发展具有很强的促进作用。落实中央一号文件精神，发展富民乡村产业，保障重要农产品有效供给，促进农民持续增收，需要发挥农业龙头企业带动作用，以农业产业化推进农村产业融合。

培育新型农业经营主体。推进农业产业化，需要通过农业龙头企业的带动和示范引领，扩大农户生产经营规模，提高农民组织化程度，形成一批专业大户、家庭农场和农民合作社。同时，农业龙头企业可以凭借较高的管理效率和较强的市场营销能力，带动其他主体共同发展，将产业链各主体打造成为风险共担、利益共享的共同体，促进各类主体融合共生。

推动资源要素融合渗透、优化配置。在推进农业产业化过程中，发挥农业龙头企业作为农业生产者和现代企业的双重作用，有利于促进资源要素融合渗透。一方面，农业龙头企业作为农业生产者，通过自建基地或者利用产业化组织模式建立订单基地，可以对接传统农业资源；另一方面，农业龙头企业具备现代企业所应具备的理念、先进技术等。农业龙头企业兼具双重角色的特征，有利于推动农业与工业、农村与城市、传统与现代之间的要素融合。

延伸产业链、提升价值链。农业龙头企业依托农产品加工环节，可以向上游延伸、向下游拓展，在纵向环节的融合中发挥引领带动作用。从实践看，农业产业化本身就是不同产业环节的融合。出于保障原料质量、提高产品品质的考虑，农业龙头企业为农户、家庭农场开展技术指导和培训，示范引导农牧结合、农林结合、农渔结合、农旅结合，在一二三产业的横向融合中发挥重要作用。同时，为保持市场竞争力，农业龙头企业在生产经营过程中需要秉承价值提升理念，从各个环节挖掘增值空间，实现价值链提升。

密切各主体利益关系，让农民共享发展成果。农村产业融合与农业产业化都是基于有效的利益联结机制，实现各相关主体利益共享、风险共担，二者的理念是高度一致的。在推进农业产业化过程中，通过提高农民组织化程度完善利益联结机制、密切利益关系，督促农业龙头企业履行社会责任，有助于增强农民的获得感，让农民切实享受更多的增值收益。

催生农业新业态。推进农业产业化，发挥产业链各主体的比较优势特别是农业龙头企业的作用，有助于孕育、催生和丰富农业新业态。农业龙头企业紧跟科技发展、洞察消费趋势，在生产经营活动中实行“互联网+”、集约化发展等现代经营模式，有利于创新生产方式、经营方式和资源利用方式。在生产环节，发展定制农业、创意农业、工厂化农业等，将农业的边界扩展到更广范围；在营销环节，发展电子商务、直销配送、众筹认购、体验营销等，实现线上线下融合互动；在资源利用环节，发展生态循环农业、休闲农业、旅游农业等，实现生产、生活、生态共赢。