

内蒙古鄂尔多斯国家地质公园基础设施建设项目社会稳定风险评估情况公示

根据《内蒙古自治区重大事项社会稳定风险评估工作操作规程(试行)》内稳发[2016]1号及《内蒙古自治区重大决策社会稳定风险评估实施办法》内党办发[2019]23号文件要求,鄂尔多斯市恩格贝生态示范区管理委员会委托北京五洲工程咨询服务有限公司鄂尔多斯分公司对内蒙古鄂尔多斯国家地质公园基础设施建设项目进行社会稳定风险评估工作,并形成评估报告,为了充分掌握公众对该建设项目的意见和见解,现将有关情况予以公告公示如下:

一、项目名称
项目名称:内蒙古鄂尔多斯国家地质公园基础设施建设项目
二、实施单位
单位名称:鄂尔多斯市恩格贝生态示范区管理委员会
单位地址:达拉特旗树林召镇锡尼路18—5号
联系人:高江 电话:17704896767
三、评估单位
单位名称:北京五洲工程咨询服务有限公司鄂尔多斯分公司
单位地址:鄂尔多斯市达拉特旗文苑华庭8号楼10号底商一层
联系人:张曜敏 电话:15047315178
E-mail:364734019@qq.com
四、事项概况
项目名称:内蒙古鄂尔多斯国家地质公园基础设施建设项目
建设内容:本项目新建游客中心1000平米,生态示范区游步道长34公里宽1.6米,生态停车场3000平米以及附属工程。
建设地点:鄂尔多斯市恩格贝生态示范区
项目投资:项目总投资1300万元,资金来源为政府投资。
建设意义:国家地质公园的建立,使当地政府获得了宣传和提升自身的国家级平台,使地质公园

成为本地经济发展新的增长点,带动了相关产业的发展,增加了地方收入和就业机会,促进经济结构向良性方向发展。据统计,几乎所有地质公园的旅游收入都在逐年递增。

全方位对内对外开放发展优势。鄂尔多斯市制定全方位扩大对内对外开放,积极融入国际“一带一路”发展战略,主动参与向北开放桥头堡建设,扩大与俄蒙的交流合作,对接融入呼包鄂城市群,建设草原丝绸之路经济带重要节点城市。恩格贝位于呼包鄂城市群的中心位置,随着铁路电气化和高速公路的建设,地处包头身居京津五小时经济圈中心节点,同步带动了恩格贝各项事业的发展。2015年被中国中宣部授予恩格贝生态示范区列为中亚五国来华友好活动基地,对于开展对外合作交流具有得天独厚的政治优势。项目建设必将推动当地旅游业的发展。

五、征询事项
征求公众意见的主要事项:
您对本项目的实施有什么建议和意见;
本事项实施对当地居民生活、生产的影响;
本事项实施对地方资源和自然生态环境的影响;

六、公示说明
1、本次公众意见可通过信函、传真、电子邮件等书面形式与实施单位或社会稳定风险评估编制单位联系。

2、自公示之日起7日内,实施单位或受委托的社会稳定风险评估编制单位为公众提供相关资料查询、查阅服务。

3、公众对事项实施有社会稳定风险方面的建议或意见,可自公示之日起7日内,向项目实施单位或社会稳定风险评估报告编制单位提出。

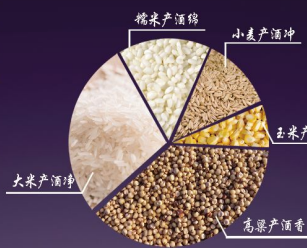
公示发布单位:鄂尔多斯市恩格贝生态示范区管理委员会
公示发布时间:2021年3月1日



响沙酒业再推新品 响沙贡—金沙神韵 宗耀上市

响沙贡金沙神韵

精选高粱、大米、糯米、小麦、玉米五种谷物作为基料进行科学合理配伍,汲取五谷之精华,经精心酿造生产出的五粮型原酒,经窖藏五年后,通过白酒专家精心设计酒体而成,具有五种粮食的复合香味和营养价值,满足消费者选择健康饮品的需求。



响沙贡金沙神韵是我们倾心打造的又一款经典产品,简约包装,专注品质,清香雅韵,五粮醇厚,值得您来品鉴!

响沙五粮清香制备工艺荣获国家专利
销售热线:400—0068519 0477—5212123



雷大姐酱菜

企业简介

内蒙古雷大姐食品有限责任公司成立于2018年,是专业致力于用传统工艺生产制作油黄瓜酱菜系列食品加工企业。早在2015年,雷大姐油黄瓜的创始人雷碧霞(农民 达拉特旗政协委员)就利用中和西镇的闲置厂房结合自身几十年对酱菜腌制的独特配方,成功研发生产出口味独特的油黄瓜酱菜系列产品。三年来,产品通过线上结合线下销售已取得了消费者的高度认可。鉴于生产规模的扩大,2018年工厂迁址于达拉特旗树林召镇三顷地食品工业园区,公司从厂房布局,工艺优化,设备配置,质量监控等多方面进行了调整,公司已具备全面生产条件。规划到2021年,实现年生产180万斤以黄瓜为主的酱菜系列产品,到2025年总产量达到500万斤。在销售方面,公司采取线上+线下的销售模式,大力发展电商,全方位推进产品市场的开发,培育形成一个稳定的销售市场。



公司遵循 公司 + 合作社 + 农户 经营模式

“公司 + 合作社 + 农户”的经营模式,将最大限度的带动城郊农户的种植积极性,实现一千户农民的增收目标,同时解决一千多人的就业创业问题,被达拉特旗妇联授牌为巾帼创业就业基地,这对于企业也是一种莫大的鼓励。

不忘初心,致力公益,雷大姐食品有限公司确立了“一碟小菜,三分大爱”的公益捐助模式,即:每销售一罐酱菜为达拉特旗红十字会捐赠三分钱。2019年达拉特旗红十字会将雷大姐食品有限责任公司设为博爱家园项目试点。

在以后的发展过程中,公司仍将坚持致力于打造本土绿色品牌,争做行业标杆的发展目标,不断创新求实的宗旨,诚信经营,视产品质量为生命。通过三到五年的发展,全力实现企业的战略目标。

企业文化

经营宗旨:诚信 责任 创新
发展目标:北方酱菜标杆企业
产业定位:小成本 大产业 小商品 大市场
质量方针:健康 绿色 安全 100-1=0
品牌战略:南有老干妈 北有雷大姐
工艺方针:纯手工制作 记忆中的味道
经营模式:公司+合作社+农户
营销模式:线上+线下
企业精神:勤学 苦练 务实 高效



总店:三顷地村委会 电商扶贫服务中心 文苑北门德吉草原特产店 商务局《原真餐饮》楼下农产品体验店 新垦公园农村放心肉点 销售热线:14794979868 高经理 15047147092 雷大姐

广告热线:0477—5160318 地址:达拉特旗西出口政府综合办公楼 达拉特旗融媒体中心(快讯)12楼(1206)广告部